

Fem, l'artigiano delle cerniere non teme i giganti

Da Cadriano (BO) arriva un esempio di un'azienda storica che ha trovato il modo di fronteggiare la concorrenza e soprattutto il mercato cinese: offrire un servizio superiore e un assortimento più che completo.

Realtà storica nella produzione di cerniere metalliche italiane, Fem è attiva dal 1936 e ancora oggi, in un mercato che ha raggiunto standard di competitività fino a pochi anni fa impensabili, continua la sua attività con lo stesso successo. Trattando un prodotto relativamente semplice, come la cerniera, i produttori italiani già da molti anni hanno do-

vuto necessariamente confrontarsi con una produzione asiatica imponente e a costi inevitabilmente impareggiabili. Ma un'azienda che è sul mercato da oltre 70 anni sa come affrontare le difficoltà e Domenico Gennari, che ha ereditato dal padre Gino la guida dell'azienda, ha saputo combattere la concorrenza con le armi che aveva già a disposizione. Da tempo gli analisti economici concordano sul fatto che il valore aggiunto offerto dalle imprese occidentali deve essere il servizio e allora ecco pronta la soluzione: produzione flessibile, veloce e consegna capillare.

Le cerniere Fem vengono prodotte in qualsiasi metallo – ferro, acciaio inox, ottone, alluminio – in formati standard e su disegno specifico del cliente e sono distribuite direttamente ai clienti aziendali e alle ferramenta per la vendita al dettaglio. In pratica è la produ-

zione che si adatta alle esigenze del cliente e non il contrario, mentre nei mercati asiatici la produzione è standardizzata e il cliente non riesce ad avere un prodotto su misura.

Fem è un'azienda tutta italiana, simbolo dell'energia, dell'entusiasmo e della caparbia di chi non vuol cedere alla concorrenza asiatica, mantenendo un invidiabile rapporto qualità/prezzo. Ogni richiesta del cliente viene attentamente vagliata, al fine di ottenere la massima soddisfazione reciproca al miglior prezzo possibile, con un'attenzione particolare ai trattamenti di finitura.

Per la propria rete di vendita in Italia e in Europa, Fem utilizza agenti con preparazione specifica e tre siti internet (www.femsrl.com – www.femcerniere.it – www.femsrl.eu), dai quali è possibile scaricare gratuitamente il catalogo dei prodotti standard. ■

